



REGULAMIN KLUBU HANDLOWEGO GM (obowiązuje od dnia 01/01/2009).

Klub Handlowy GM działający od dnia 01/09/2007r. jest zorganizowany przez spółkę pod firmą „General Motors Poland” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie. GMPL jest uprawniona do używania znaku towarowego Opel na terytorium Polski.

Niniejszy Regulamin Klubu Handlowego GM, zastępuje warunki poprzedniego Regulaminu Klubu Handlowego Opel od dnia jego wejścia w życie. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01/01/2009 roku i z tą datą wygasają warunki poprzednio obowiązującego regulaminu Klubu Handlowego GM.

Niniejszy program zostaje wprowadzony w celu udzielenia dodatkowego wsparcia Autoryzowanym Serwisom Opel w związku z prowadzoną przez nich działalnością.

Celem niniejszego programu jest zwiększenie sprzedaży oryginalnych części zamiennych firmy Opel niezależnym warsztatom, rozszerzenie systemu dystrybucji oryginalnych części zamiennych Opel na niezależne warsztaty, które nie są częścią sieci Autoryzowanych Serwisów Opla oraz nawiązanie długofalowej współpracy z niezależnymi warsztatami.

W celu realizacji niniejszego programu, GMPL będzie uczestniczył finansowo wspierając program poprzez stworzenie systemu rabatowego.

W kwestiach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Umowy Autoryzowanego Serwisu Opla

Wyjaśnienie terminów:

- Autoryzowany Serwis Opla – podmiot, który zawarł Umowę Autoryzowanego Serwisu z GMPL;
- GMPL – „General Motors Poland” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wołoskiej 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000019125;
- Klub Handlowy GM – Klub Handlowy GMPL, którego warunki określone są niniejszym Regulaminem;

§ 1. PODMIOTY MOGĄCE BRAĆ UDZIAŁ W KLUBIE HANDLOWYM GM.

1. Każdy z Autoryzowanych Serwisów Opel firmy, GMPL będzie mógł zarejestrować do programu określonego niniejszym Regulaminem klienta, który na mocy powyższej rejestracji stanie się członkiem Klubu Handlowego GM, przy czym odpowiedzialność za zgodność rejestracji danego klienta z zasadami określonymi przez GMPL będzie spoczywać po stronie Autoryzowanego Serwisu Opel.
2. GMPL nie uczestniczy w ostatecznym procesie rejestracji nowych, tj. rejestrowanych po dniu 1 września 2007 r. klientów do Klubu Handlowego GM a tym samym nie będzie brać udziału w określeniu warunków korzystania przez klientów z programu. Klienci już zarejestrowani jako członkowie KH GM na dzień 1 września 2007 r. zostaną zweryfikowani przez AS pod kątem spełniania przez nich warunków uprawniających do zniżek określonych niniejszym Regulaminem. Rejestrując danego klienta, AS jest zobowiązany do określenia kategorii typu klienta w oparciu o wykaz kategorii klientów zawarty w portalu internetowym KH GM.

3. GMPL będzie przysługiwało prawo do analizowania rejestracji klientów w programie Klubu Handlowego GM przez Autoryzowane Serwisy Opla i w przypadku ustalenia, że dany klient nie mieści się w grupie klientów, którym przysługują zniżki zgodnie z zasadami określonymi niniejszym Regulaminem zastrzega sobie prawo do odrzucenia wniosków kredytowych (wypłaty refundacji) za taką zaraportowaną sprzedaż.
4. Członkiem KH GM może zostać każda pełnoletnia osoba fizyczna, prowadząca działalność gospodarczą w formie: spółki kapitałowej, spółki osobowej, indywidualnej działalności gospodarczej. Kandydat na członka KH GM winien wykazać powyższe uprawnienia przedstawiając stosowne dokumenty wydane przez właściwy organ.
5. Członkami KH GM nie mogą być: Dystrybutorzy oraz Autoryzowane Serwisy Opel, Chevrolet, SAAB ich pracownicy, podmioty powiązane pośrednio lub bezpośrednio z Dystrybutorami lub Autoryzowanymi Serwisami ww. marek Powyższy zakaz dotyczy również członków rodzin pracowników wymienionych w poprzednim zdaniu.
6. Członkami Klubu Handlowego GM mogą być klienci, którzy należą do jednej z poniższych kategorii:
 - Każdy niezależny warsztat samochodowy, blacharski, mechaniczny, który sprzedaje części zamienne do samochodów wraz z usługą, (czyli wraz z montażem takiej części) lub sprzedaje części zamienne poprzez swój sklep,
 - Każdy autoryzowany serwis samochodowy innej marki, który nie należy nawet częściowo do właściciela Autoryzowanego Serwisu Opla i sprzedaje części wraz z usługą, (czyli wraz z montażem takiej części) lub sprzedaje części zamienne poprzez własny sklep.
7. Członkami KH GM mogą być również klienci zdefiniowani jako „pośrednicy” pod warunkiem, że są to:
 - Lokalni sprzedawcy części zamiennych (sklepy, mali hurtownicy), którzy sprzedają części w zasięgu obszaru działalności danego Autoryzowanego Serwisu Opla,
 - Lokalni sprzedawcy części zamiennych (sklepy, mali hurtownicy), którzy sprzedają części do niezależnych warsztatów samochodowych, blacharskich, mechanicznych, posiadają do 50 klientów, lecz nie sprzedają części innym hurtownikom.
8. Klienci określone powyżej w pkt 3 i 4 mogą zostać zarejestrowani i w pełni korzystać z przywilejów udzielonych na podstawie warunków KH GM – tzn. otrzymywać informacje o promocjach, materiały reklamowe, katalogi części KH GM, kupować części po cenach jak dla członków KH GM, etc)
9. Z udziału w programie KH GM wykluczeni są:
 - Klienci zbiorowi posiadający zniżki udzielane w ramach programów GMPL,
 - Firmy, które nie prowadzą zarobkowej działalności serwisowej związanej z naprawą mechaniczną, blacharską, lakierniczą lub serwisowaniem samochodów,
 - Firmy, które nie prowadzą sprzedaży części i akcesoriów motoryzacyjnych,
10. Niedozwolone jest dokonywanie zakupu części i akcesoriów Opel w ramach Klubu Handlowego GM przez Autoryzowany Serwis Opel w związku z wykonywaniem usługi serwisowej w Autoryzowanym Serwisie Opel.

11. Warunkiem uprawniającym do uczestnictwa w programie KH GM jest dokonywanie zakupu części i akcesoriów Opel w celu ich dalszej odsprzedaży lub wykorzystanie ich we własnym serwisie, niebędącym Autoryzowanym Serwisem Opel.

§ 2. REJESTRACJA NOWYCH CZŁONKÓW DO PROGRAMU KH GM.

1. Kandydat na członka może uzyskać członkostwo w dowolnie wybranym Autoryzowanym Serwisie Opla na terenie Rzeczypospolitej Polskiej uczestniczącym w tym programie.
2. Każdy z Autoryzowanych Serwisów Opel może zarejestrować klienta do programu KH GM, który został już wcześniej zgłoszony do tego programu przez inny Autoryzowany Serwis Opla.
3. Kandydat po wyrażeniu woli oraz przedstawieniu dokumentów uprawniających do członkostwa, uzyska od Autoryzowanego Serwisu Opla nową kartę członkowską z unikalnym numerem identyfikacyjnym.
4. Karta członkowska jest elementem identyfikacyjnym, ważnym bezterminowo.
5. W przypadku zgubienia karty, nowa karta zostanie wydana w punkcie Autoryzowanego Serwisu Opla, w którym wydana została pierwsza karta.
6. W przypadku likwidacji działalności przez Autoryzowany Serwis Opla, nowa karta zostanie wydana przez punkt Autoryzowanego Serwisu Opla wskazany przez GMPL.

§ 3. UPRAWNIENIA CZŁONKÓW KH GM.

1. Członek Klubu Handlowego GM może dokonywać zakupów części i akcesoriów Opel w dowolnie wybranym Autoryzowanym Serwisie Opla uczestniczącym w programie KH GM.
2. Poprzez dokonywanie zakupów oryginalnych części i akcesoriów Opel, członkowie KH GM nabywają prawa do kupowania części zamiennych po specjalnych cenach Klubu Handlowego GM zamieszczonych w katalogu KH GM u Autoryzowanych Serwisów Opel.
3. GMPL zastrzega sobie prawo do ustalenia nowych cen dla członków KH GM, w każdym czasie poprzez zmianę niniejszego Regulaminu, co zostanie ewentualnie ogłoszone w biuletynie wydanym przez GMPL.
4. Rabaty na części będą udzielane przez Autoryzowane Serwisy Opla w momencie dokonania zakupów.
5. Rabaty będą udzielane w odniesieniu do zakupów dokonanych we wszystkich Autoryzowanych Serwisach Oplach. Dodatkowy rabat na części będzie mógł być udzielany indywidualnie przez dany Autoryzowany Serwis Opla dla każdego klienta KH GM, przy czym GMPL nie będzie wypłacać z tego tytułu dodatkowej refundacji za taką sprzedaż oprócz tej należnej ustalonej w cenniku części, KH GM dla każdej części z osobna, – czyli części pochodzących z koszyka części KH GM.

§ 4. ZNAKI TOWAROWE.

Członkowie Klubu Handlowego GM nie są uprawnieni do używania jakichkolwiek znaków towarowych Opel w formie słownej i graficznej, znaków użytkowych Opel i nazw usługowych oraz wszelkich znaków towarowych i użytkowych zarejestrowanych na rzecz podmiotów z grupy kapitałowej General Motors, a także do identyfikowania prowadzonej przez siebie działalności z marką Opel i firmą GMPL wykorzystując materiały reklamowe inne niż te, które oferowane będą

przez firmę GMPL członkom Klubu Handlowego GM (po spełnieniu przez członka Klubu Handlowego GM szczegółowych warunków).

Używanie powyższych znaków towarowych i innych oznaczeń, a także identyfikowanie prowadzonej przez siebie działalności z marką Opel oraz firmą GMPL traktowane będzie jako naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu i będzie stanowiło podstawę do wykluczenia z Klubu Handlowego GM.

§ 5. POZBAWIENIE CZŁONKOSTWA.

GMPL przysługuje prawo do wykluczenia członka z Klubu Handlowego GM oraz Autoryzowanego Serwisu Opla w razie stwierdzenia nie przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 6. WYGAŚNIĘCIE ODPOWIEDZIALNOŚCI GMPL.

1. Zobowiązania GMPL w ramach niniejszego Programu wygasają w przypadku likwidacji lub upadłości GMPL.
2. GMPL zastrzega prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w wypadku istotnej zmiany przepisów prawnych lub podatkowych w odniesieniu do jakichkolwiek kwestii regulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 7. ROZSTRZYGANIE SPORÓW.

Wszelkie spory mogące wynikać z organizacji Klubu Handlowego GM będą poddawane pod rozstrzygnięcie Sądowi Arbitrażowemu działającemu przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie.

§ 8. ZMIANY REGULAMINU.

GMPL zastrzega prawo dowolnego modyfikowania Regulaminu w dowolnym czasie.

Z poważaniem

Cezary Ładak
P&A Large Account Manager
General Motors Poland